

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Junio de 2012

Resumen

En junio de 2012, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México registró una disminución mensual de 1.35% con cifras ajustadas por estacionalidad.

A su interior, se observaron reducciones mensuales desestacionalizadas en tres de los cinco componentes que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica esperada de los miembros del hogar, a la situación económica futura del país y el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables. En contraste, los indicadores que hacen referencia a la situación económica actual, tanto del hogar¹, como del país, mostraron aumentos a tasa mensual.

En su serie original, en junio de este año el ICC se situó en 95.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue 2.7% mayor al de junio de 2011, cuando había sido de 93 puntos.

El crecimiento a tasa anual que presentó el ICC en cifras originales durante el sexto mes del año en curso se derivó de incrementos en cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.

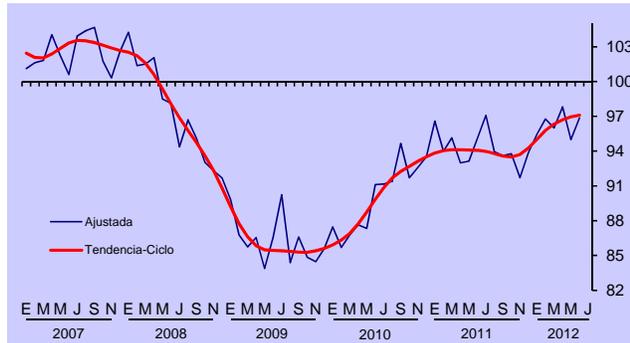
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

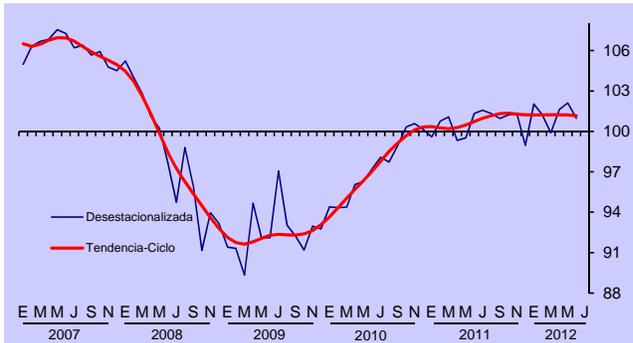
¹ Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido. Sin embargo, está influido por el efecto de la semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se efectuará el ajuste correspondiente.

Cifras Desestacionalizadas y de Tendencias-Ciclo de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Junio de 2012 (Índices base enero de 2003 = 100)

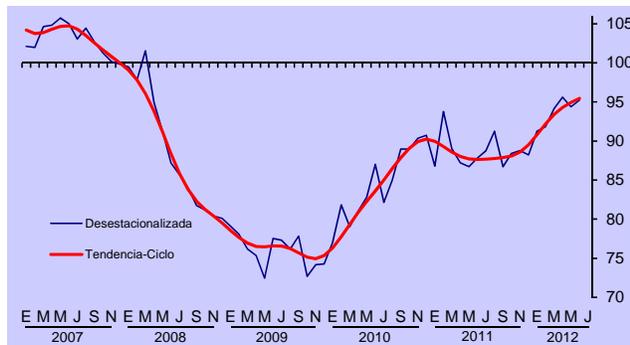
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la de un Año Antes^{1/}



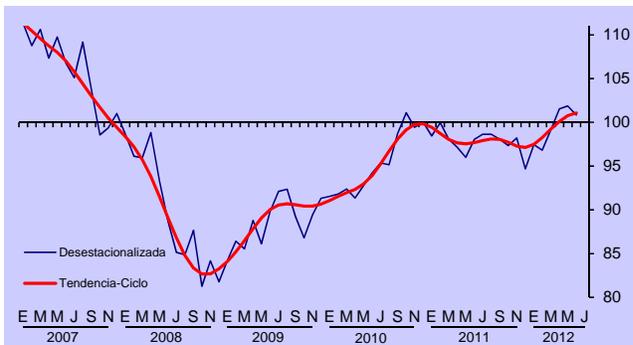
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Esperada Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos



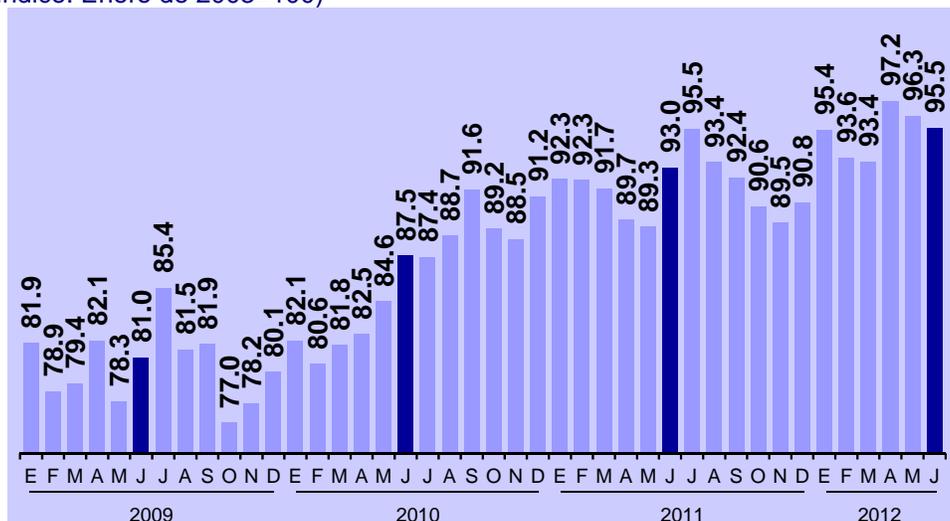
^{1/} Componente no sujeto a desestacionalización, sin embargo sí está influido por el efecto de la semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto.

Fuente: INEGI y Banxico.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 95.5 puntos en junio de 2012 (enero de 2003=100). Esta cifra fue superior en 2.7% respecto al nivel alcanzado en junio de 2011.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor a Junio de 2012 (Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

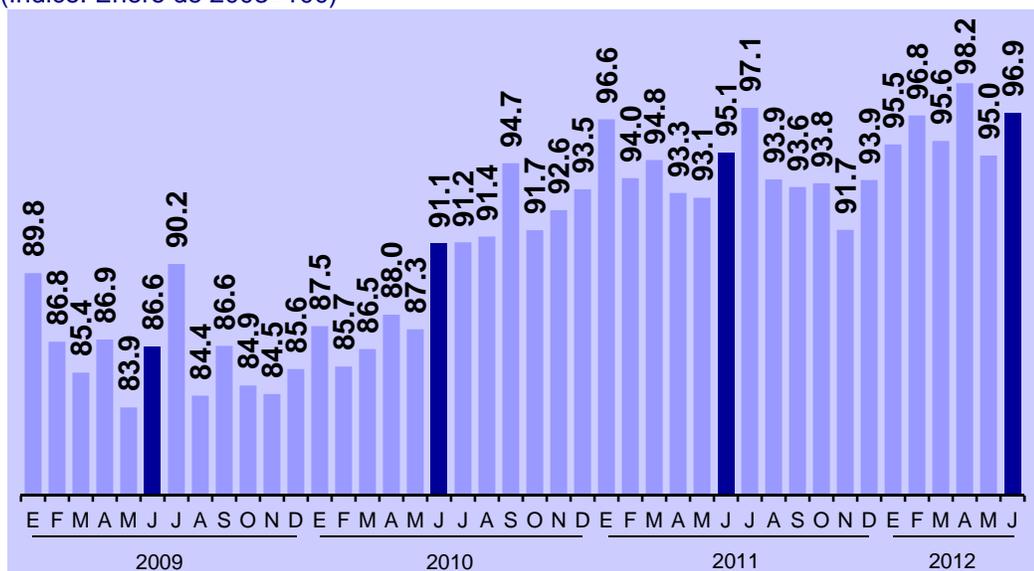
	2011							2012					
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Índice de Confianza del Consumidor	93.0	95.5	93.4	92.4	90.6	89.5	90.8	95.4	93.6	93.4	97.2	96.3	95.5
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	95.1	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7	93.9	95.5	96.8	95.6	98.2	95.0	96.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.3	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5	98.8	102.3	100.7	99.5	101.5	101.2	101.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	90.3	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6	86.2	91.5	92.7	95.0	97.0	94.7	95.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.7	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1	94.0	97.3	98.6	98.8	102.3	101.1	102.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	78.8	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8	81.2	90.4	79.4	78.1	87.2	89.3	81.3

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor en junio del presente año fue el siguiente:

- (a) El indicador que capta la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses**, alcanzó en junio de 2012 96.9 puntos, lo que significó un incremento de 1.9% sobre el nivel observado en el mismo mes del año previo.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

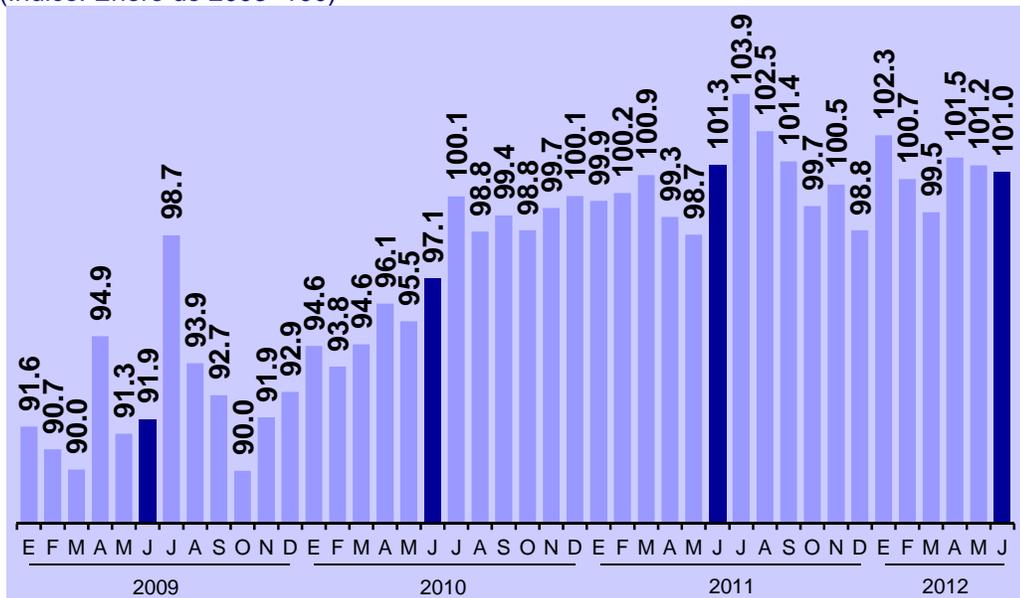
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (b) En el sexto mes de 2012, el componente que evalúa la percepción sobre la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, se situó en 101 puntos, nivel 0.3% inferior al reportado en igual mes de 2011.

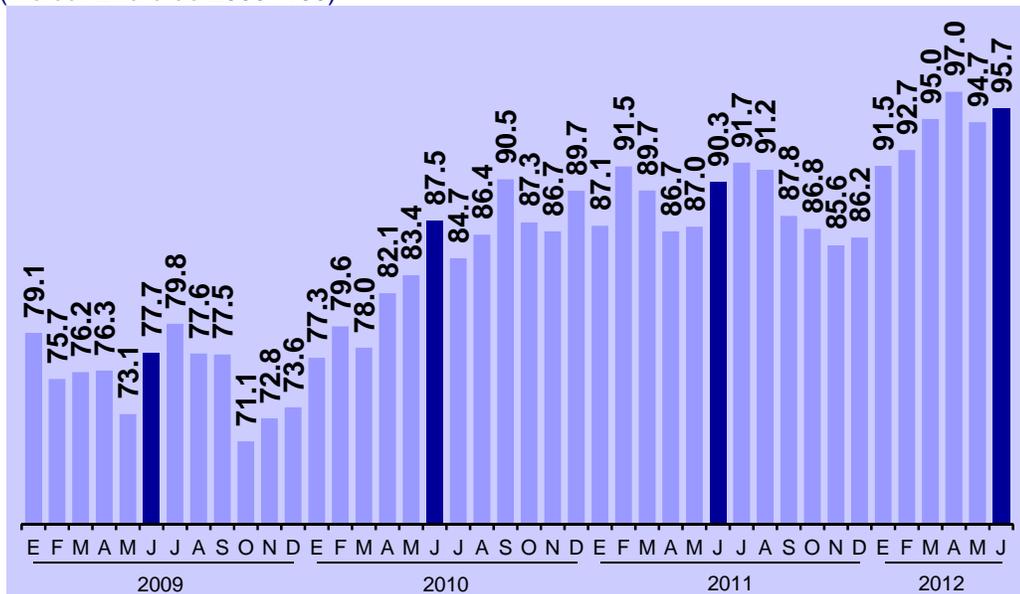
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (c) El indicador que mide la **situación económica del país hoy en día, contrastada con la que prevaleció hace doce meses**, se ubicó en 95.7 puntos en el sexto mes de este año. Dicha cifra implicó un aumento de 6% respecto a los 90.3 puntos alcanzados en junio de 2011.

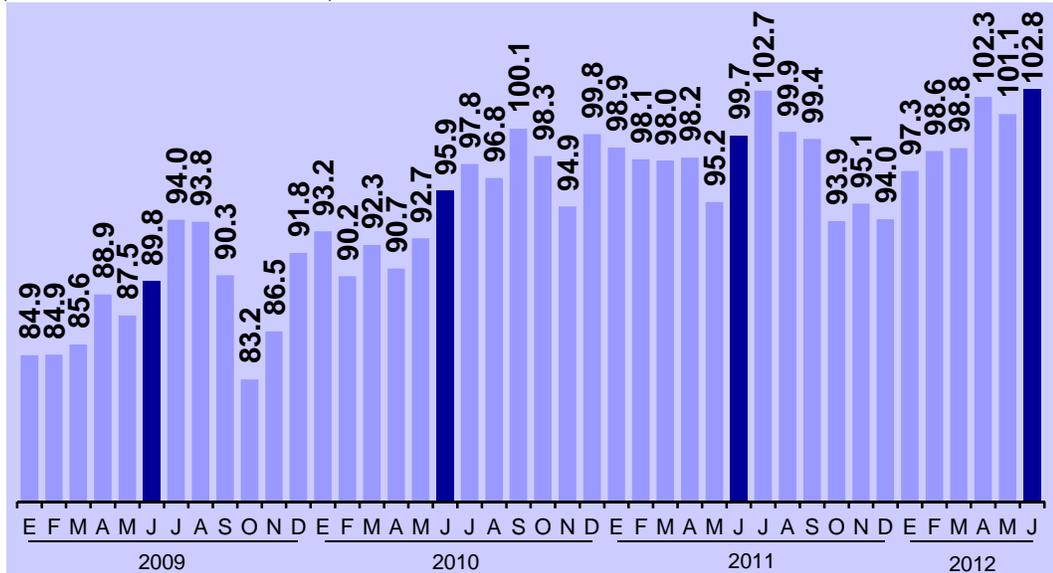
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (d) En lo que se refiere al componente que capta la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual**, éste reportó un nivel de 102.8 puntos en junio de 2012, lo cual representó una alza de 3.1% con relación a la de junio del año previo, cuando había sido de 99.7 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (e) Finalmente, el indicador que evalúa las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, alcanzó un nivel de 81.3 puntos en junio del presente año, cifra superior en 3.2% a la de junio de 2011.

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.